**REGULAMIN KONKURSU**

**„Level up! Konkurs na najlepszy pomysł startupowy.”**

**§1**

**ORGANIZATOR KONKURSU**

Organizatorem Konkursu *Zróbmy to razem! Konkurs na najlepszy pomysł startupowy* jest DFR Inwestycyjny Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Duńskiej 9, 54-427 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS0000704577, NIP 5252729861, REGON 368780607 (dalej: „Organizator”).

**§2**

**CEL I ZAŁOŻENIA KONKURSU**

Konkurs ma na celu promowanie i rozwijanie idei przedsiębiorczości bazującej na wiedzy i nowoczesnych technologiach wśród studentów i uczestników życia akademickiego na terenie Wrocławia oraz pomoc w biznesowej realizacji najciekawszych pomysłów zgłoszonych w ramach Konkursu. W wyniku przeprowadzonego Konkursu nagradzani będą Uczestnicy Konkursu za najlepsze pomysły przedsiębiorstwa startupowego.

**§3**

**ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

**I. ZGŁOSZENIE**

1. Projekt skierowany jest do studentów uczelni publicznych i niepublicznych zlokalizowanych na terenie Wrocławia.
2. W celu przystąpienia do Konkursu Uczestnik wypełnia w formie elektronicznej formularz zgłoszeniowy zamieszczony na podstronie dfr.org.pl (np. dfr.org.pl/konkurs\_startupowy), dalej: „Formularz”.
3. W Formularzu uczestnik zobowiązany jest wskazać:
4. imię i nazwisko,
5. adres e-mail,
6. numer telefonu,
7. nazwę swojej macierzystej uczelni,
8. swój pomysł na start-up (krótki opis).
9. Do Formularza wypełnionego zgodnie z wytycznymi wskazanymi w ust. 3 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest dołączyć prezentację (opracowaną w formacie PDF), zawierającą:
10. podstawowe założenie/teza rynkowa przedsięwzięcia w postaci start-up’u, według pomysłu Uczestnika („Przedsięwzięcie”),
11. opis Przedsięwzięcia:

* historia Przedsięwzięcia
* zespół – skład, doświadczenie i sukcesy kluczowych osób,
* aktualne stadium zaawansowania Przedsięwzięcia,
* technologia, prawa własności intelektualnej, know-how, majątek rzeczowy,
* model biznesowy, model sprzedaży,
* oferta produktów/usług,
* przewagi konkurencyjne i wartość dodana produktu/usługi dla klienta,
* struktura wewnętrzna, kluczowe procesy organizacyjne,
* dane finansowe (bilans, RZiS) za ostatni zamknięty okres – jeśli istnieją

1. otoczenie rynkowe

* rynek docelowy
* segment rynku Przedsięwzięcia
* konkurencja

1. plan rozwoju Przedsięwzięcia

* strategia rozwoju przedsiębiorstwa
* zapotrzebowanie na kapitał i jego przeznaczenie
* prognozy finansowe przy założeniu pozyskania finansowania
* propozycja dla inwestora – dlaczego warto zainwestować

1. Po otrzymaniu Formularzy, Organizator Konkursu dokona ich weryfikacji oraz prześle do odpowiednich uczelni, których studenci zgłosili chęć udziału w Konkursie.
2. Termin zgłaszania uczestnictwa w Konkursie za pośrednictwem Formularza upływa z dniem **31 października 2019.**

**II. PIERWSZY ETAP KONKURSU**

1. Po zapoznaniu się z przesłanymi przez Uczestników materiałami, jury składające się z reprezentantów Organizatora (2 osoby) i danej uczelni (od 2 do 3 osób) wybiorą grono Uczestników, którzy uczestnicy zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w pierwszym etapie Konkursu.
2. Pierwszy etap Konkursu odbędzie się **w pierwszej połowie listopada 2019 roku,** w terminie dokładnie wskazanym przez każdą z uczelni.
3. W skład jury rozstrzygającego pierwszy etap Konkursu wchodzić będą reprezentanci  DFR (2 osoby) i danej uczelni (od 2 do 3 osób). Podczas Konkursu Uczestnik zobowiązany będzie do osobistego przedstawienia przygotowanej wcześniej prezentacji. Jury będzie również uprawnione do zadawania pytań doprecyzowujących tematykę prezentacji.
4. Zwycięzca pierwszego etapu Konkursu otrzyma dyplom i zaproszenie do finału Konkursu.

**III. DRUGI ETAP KONKURSU**

1. W drugim etapie Konkursu wezmą udział zwycięzcy etapu pierwszego, odbywającego się na szczeblu uczelnianym (dalej: „Finaliści”).
2. Finał Konkursu odbędzie się **21 listopada 2019 roku** podczas 365 Timing Economic Congress organizowanych w hotelu Haston we Wrocławiu. Jury złożone z przedstawicieli świata biznesu, samorządu, nauki.
3. Podczas drugiego etapu Konkursu Finaliści zobowiązani będą również do osobistego przedstawienia prezentacji swojego Przedsięwzięcia, natomiast jury przysługiwać będzie prawo do zadawania pytań mających na celu doprecyzowanie prezentowanych zagadnień.
4. Zwycięzca drugiego etapu Konkursu otrzyma dyplom oraz możliwość realizacji pomysłu w procesie inwestycyjnym wspólnie z Organizatorem.

**§4**

**INFORMACJE POUFNE**

1. Organizator zobowiązany jest zachować w tajemnicy wszystkie informacje oraz materiały, które otrzymał w celu i w związku z realizacją Konkursu.
2. Tajemnicą objęte są wszelkie informacje poufne, w szczególności wszelkie informacje oraz dane, niezależnie od sposobu przekazania i tego czy zostały w jakikolwiek sposób utrwalone, uzyskane w czasie projektu, które dotyczą Uczestnika projektu, stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. Nr 47, poz. 211 ze zmianami).
3. Nie stanowi naruszenia zobowiązań Organizatora wynikających z niniejszego paragrafu, konieczność udostępnienia przez Organizatora informacji poufnych w związku z postępowaniem sądowym, administracyjnym, karnym, nawet w przypadku gdy stroną tego postępowania nie jest Organizator lub Uczestnik projektu albo gdy zostały wcześniej udostępnione publicznie przez podmiot inny niż Organizator.

**§5**

**WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

1. Przedstawiane pomysły biznesowe powinny być oryginalne i przejawiać indywidualność działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści zgłoszenia, przekazanego Organizatorowi przez Uczestnika.

**§6**

**POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłoszone na piśmie na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej przesłanej na adres mailowy: [konkurs\_startupowy@dfr.org.pl](mailto:konkurs_startupowy@dfr.org.pl)
2. Warunkiem uznania reklamacji elektronicznej za skutecznie złożoną jest nadanie jej z adresu poczty elektronicznej wskazanego w Formularzu, o którym mowa w §3 rozdz. I ust. 3 powyżej, a także zwrotne potwierdzenie otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane do 7 (słownie: siedem) dni od daty zakończenia wyboru Uczestników poszczególnych etapów Konkursu.
4. Organizator w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia wpływu reklamacji rozpatrzy ją i poinformuje zgłaszającego o zajętym stanowisku. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

**§7**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Odpowiedzialność Organizatora za skutki działań lub zaniechań osób trzecich jest wyłączona. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest do szkody rzeczywistej wyrządzonej umyślnie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania jednostronnej zmiany niniejszego regulaminu Konkursu. Zmiany zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.